



El USO DEL BLOG PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ALUMNOS DE MAESTRÍA

Dra. Mercedes Leticia Sánchez Ambriz
Universidad Virtual de Liverpool, México
merleti70@gmail.com



Resumen

Este trabajo presenta el resultado de una experiencia docente universitaria con recursos de la Web 2. Bajo la modalidad de educación a distancia, la Universidad Virtual de Liverpool imparte clases de manera síncrona apoyada por la plataforma SumTotal. Como parte del proceso educativo se optó medir el trabajo colaborativo, la alfabetización digital y experimentar el concepto de productores de conocimiento a través del uso de un edublog.

En este estudio de tipo Cuasiexperimental, participaron 51 alumnos de la materia de Tecnologías de la información y comunicación, que nunca habían diseñado un blog y su relación con la tecnología se limitaba al uso del correo electrónico, así como la búsqueda de información en la Web.

El resultado fue la producción de cuatro blogs: dos elaborados con temas libres mientras el tercero y cuarto se les dio la opción de seleccionar uno de tres temas y en este último, se alcanzaron los objetivos planteados.

Palabras claves: blog educativo, trabajo colaborativo, motivación y constructivismo.

Abstract

This job presents the results of teaching experience university with resources of the Web 2. In the form of education distance, the Virtual University of Liverpool teaches synchronized platform supported by SumTotal. As part of educational process was chosen to measure the collaborative work, digital literacy and experience the concept of producing knowledge through the use of a Edublog.

In this study, quasi-type, 51 students participated the field of Communication and Technology, who had never designed a blog and its relationship to technology was limited to the use of e mail and search for information on the Web.

The result was the production of four blogs: two made with issues free while the third was given the option of selecting three issues and on the latter objectives were achieved.

Keywords: blog education, teamwork, motivation and constructivism.



Introducción:

Los blogs, weblogs o bitácoras constituyen una de las herramientas versátiles, compatibles con diferentes multimedios, que facilita la publicación gratuita de información ordenada y de manera cronológica en Internet, lo que ha despertado el interés de millones de cibernautas, quienes pueden crear sus propios sitios en la Web sin necesidad de contar con personal especializado o con un servidor propio. Dentro del ámbito educativo, se ha convertido en una alternativa que favorece la construcción del conocimiento desde una perspectiva pedagógica constructivista, donde el profesor asume el rol de mediador para fomentar la construcción colaborativa del conocimiento más allá del aula.

Dentro de las diversas experiencias del uso del blog, destaca su aprovechamiento para el seguimiento de la evaluación continua, búsqueda de objetivos concretos y realista, introducción a la nueva alfabetización digital, desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y analítico por parte tanto de los alumnos así como de los profesores quienes asumen un papel de creadores y difusores de contenidos a través de la Web en forma de escritos, imágenes, audio y video que ellos mismo deben de producir, comentar, clasificar en orden de importancia al momento de armar el blog.

Este trabajo recoge de manera sintética la experiencia de cuatro grupos: dos de control y dos de estudio que produjeron un blog cada uno, utilizando los recursos de la web 2. Todos los participantes son estudiantes de la maestría de Liderazgo que cursaron la materia de Comunicación y Tecnologías, ninguno de ellos tenía experiencia en el manejo de blog, no habían trabajado de manera colaborativa a distancia (ya que residen en diferentes partes del país) y tampoco sabían lo que era la evaluación a través de la publicación de un edublog con notas y fotografías escritas por ellos mismos.

1. Nacimiento de la blogosfera

Su origen se remonta a enero de 1992, cuando Tim Berners Lee desarrolla el sitio What's???? o New donde publicaba las novedades del proyecto World Wide Web. Por otra parte, Jorn Barger, en 1997 (p.59) introduce el término de blog como hoy lo conocemos y de acuerdo a Marzal, M., y Butera, M. (2007) es hasta el año 2000 cuando se dispara el crecimiento de la blogosfera, gracias a la sencillez de su uso, gratuidad y aunado a la integración de multimedia.

Otras de las características de esta herramienta es que son páginas dinámicas y su extensión depende de la acumulación de artículos, comentarios y otros contenidos. Junto con ello, el desarrollo del blog permite crear espacios de interacción con otros autores de blogs, que comparten intereses comunes; formando así una comunidad. Por otro lado, existe plena libertad editorial sobre los contenidos publicados, ello debido a la casi nula regulación legal sobre la Web. (Vásquez, 2007).

1.2 EduBlog como recurso didáctico

El Blog fue utilizado en sus orígenes para difundir noticias o materiales encontrados en la Web, sin embargo es hasta el año 2001 cuando la Universidad de Harvard lo incorpora como un recurso dentro del aula. De acuerdo a Dickinson (2003), los alumnos al momento de publicar un blog, inician un proceso en el que gradualmente se van haciendo expertos en una materia, en el uso de la multimedia, a su discurso le añaden la perspectiva como autor de una memoria organizada y esto conduce a la construcción del saber pedagógico.

Otras de las ventajas del uso del blog en el aula según Orihuela (2007) es que los estudiantes no se limitan al consumo de información sino que comienzan a proponer soluciones de acuerdo a su nivel educativo, por otro lado, fomenta la alfabetización digital, al leer y escribir a través de enlaces e hipetextos.

Desde el punto de vista de Lara (2005), los blog educativos fomentan el modelo centrado en el alumno y se caracterizan por **promover la participación, la interacción y el aprendizaje cooperativo,** en la que son los propios usuarios los que crean e integran contenidos con el objetivo de compartir información, al respeto la UNESCO considera que el uso de esta herramienta se sustenta en teorías: sociocultural, constructivista, aprendizaje auto-regulado, la cognición situada, aprendizaje cognitivo, basado en la resolución de problemas, la teoría de la flexibilidad cognitiva y la cognición distribuida; todas ellas basadas en el precepto de que los estudiantes son agentes activos que construyen conocimiento con objetivos claros y dentro de un contexto significativo.

Metodología didáctica

Actualmente la Universidad Virtual de Liverpool imparte clases de educación básica, media superior, superior y de posgrado en la modalidad *E-learning sincrónico*, con apoyo de la plataforma *SumTotal* a todos los trabajadores de Liverpool y esta prestación también se extiende a sus familiares.

Dentro de su oferta de posgrado se encuentra la carrera de Liderazgo, que incluye en el mapa curricular la materia de: Tecnologías de la información y comunicación, con el objetivo de los alumnos conozcan la evolución y aplicación de los medios de comunicación e informáticos.

En el año 2010, se decidió que no solamente conocieran las nuevas alfabetizaciones digitales sino también las experimentaran a través de la elaboración de un blog, que tenía una ponderación del 40% sobre la calificación global.

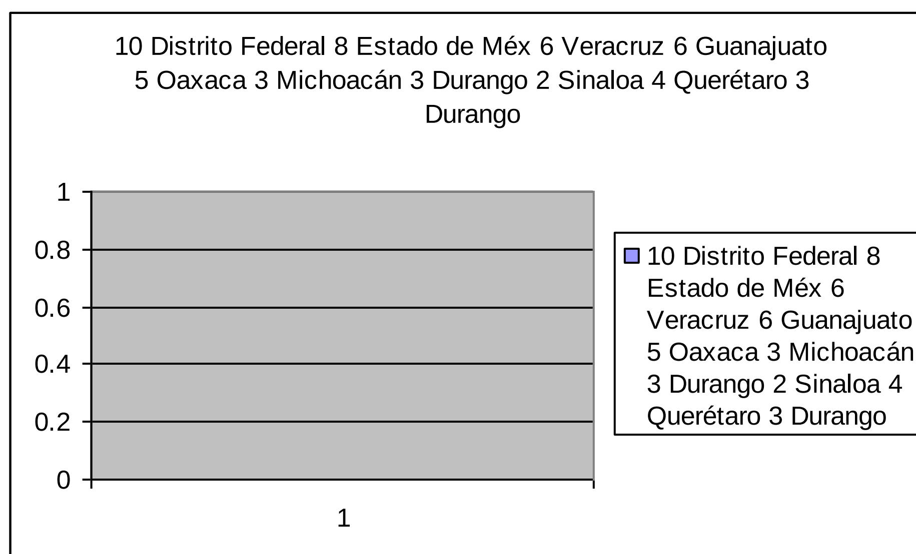
Con esta actividad también se buscó integrar los siguientes objetivos transversales: desarrollar tanto el pensamiento crítico como reflexivo, fomentar el pensamiento creativo, solución de problema y desarrollar la competencia de la escritura para la Web.

Como actividad previa, antes de iniciar el curso se les aplicó un cuestionario con siete preguntas, una abierta y seis cerradas para conocer:

- Edad
- Lugar residencia
- Utiliza el correo electrónico
- Utiliza la red para la búsqueda de información
- Ha diseñado un blog
- Ha consultado un blog
- Tiene cuenta en una red social
- Lee periódicos en Internet

Análisis de resultados:

- La edad de los participantes va desde los 25 a 40 años,
- Lugar de residencia la respuesta fue: 10 viven en la ciudad de México, 8 Estado de México, 6 Veracruz, 6 Guanajuato, 5 Oaxaca, 2 Sinaloa, 4 Querétaro y 3 de Durango, como se muestra en la siguiente gráfica.

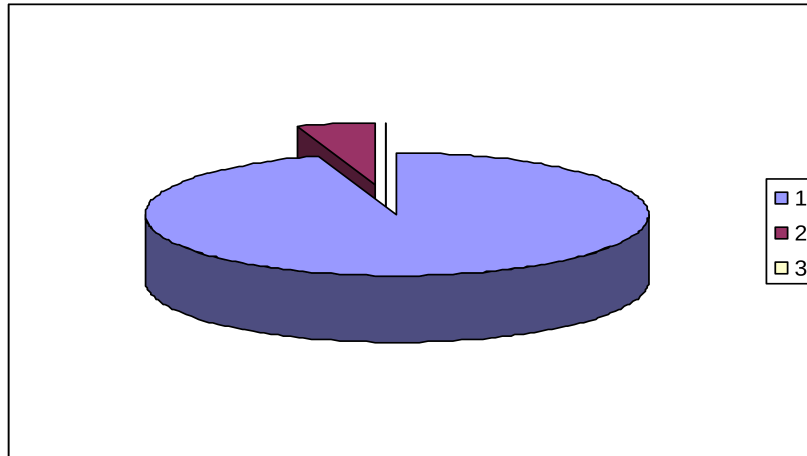


- La pregunta referente al uso de correo electrónico, todos respondieron de manera afirmativa que lo usaban.

- Fue similar la respuesta a la pregunta sobre si utilizan la red para la búsqueda de información, donde todos respondieron que si.

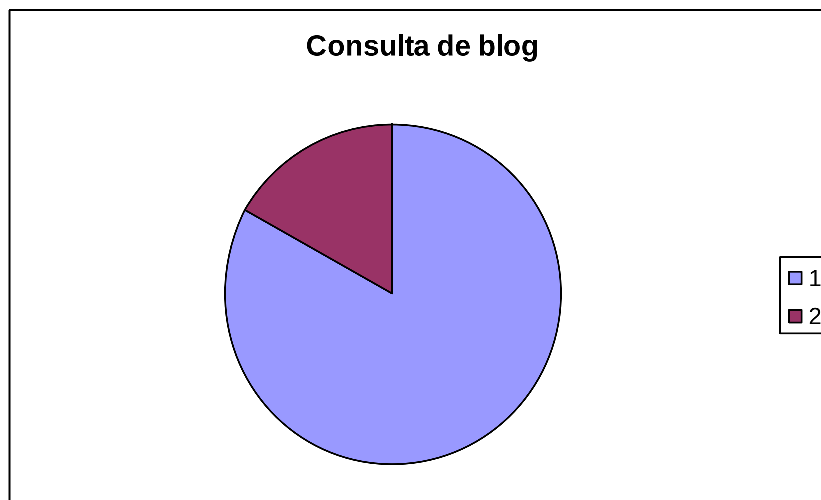
- Con respecto a la pregunta sobre si habían diseñado un blog, la respuesta fue:

- El 98% dijo que no
- Solo un 2% comentó que si



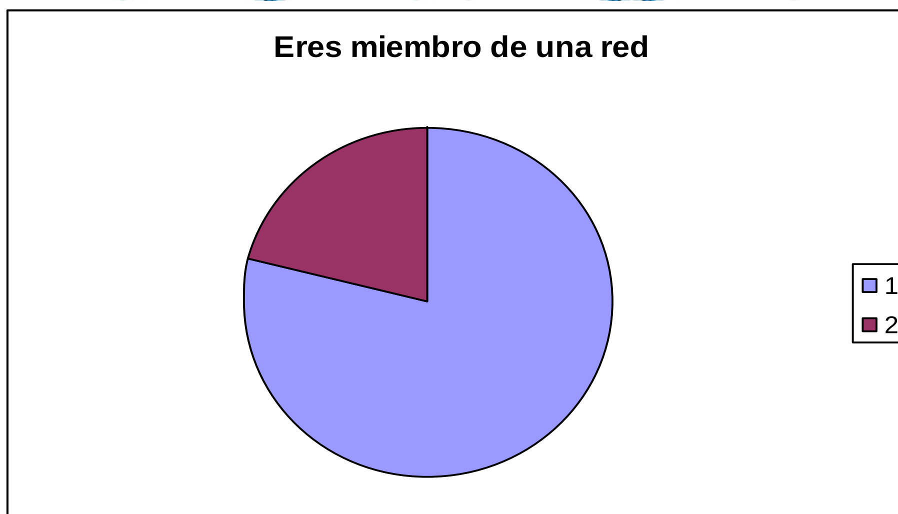
➢ La pregunta referente a que si habían consultado un blog, la respuesta fue:

- El 83% comentó que no
- Un 17% mencionó que si



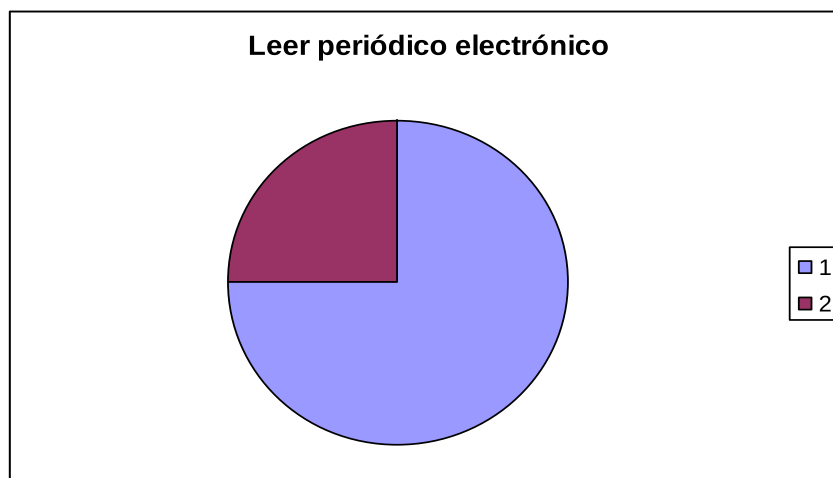
➢ Al cuestionarlos si tenían cuenta en una red social, las respuestas fueron las siguientes:

- El 79% respondió que no
- Un 21% mencionó tener una cuenta en una red social



- Al preguntarles si leían periódicos en Internet, la respuesta fue la siguiente:

- 75% respondió de manera negativa
- 25% mencionó que lo hacía de manera periódica



Límites del estudio

El presente estudio se llevó a cabo en dos etapas, en la primera participaron 30 alumnos, divididos en dos grupos y cada uno de ellos publicó un blog

En la segunda etapa participaron 21 alumnos divididos en dos equipos y se les asignaron tres temas a desarrollar:

- Las nuevas tecnologías y la atención al cliente
- Cómo incluir a Liverpool al mundo de la Web 2

- Cómo lograr que Liverpool participen de manera activa en las redes sociales

Desarrollo

Antes de iniciar el módulo se les envío una agenda de actividades además de las lecturas propuestas en formato PDF. En esta agenda se les indicaban las actividades a realizar y la ponderación de cada actividad de aprendizaje, donde se incluía la publicación de un blog con un valor de 40% de la evaluación total.

En la tercera sesión se le solicitó que comenzaran a integrarse en equipos y a definir el tema a desarrollar en el blog. Para llevar a cabo la coordinación de todo el trabajo se creó un correo electrónico grupal.

En la cuarta sesión había cierta apatía por algunos alumnos para hacer el blog, argumentando que no tenían experiencia y nunca habían hecho algo similar. Ante esto, se les comentó que había un concurso de Blog organizado por **Educared**, una asociación educativa española y el límite para inscribirse era el 2 de mayo.

Esto cambió totalmente la actitud de los alumnos quienes comentaron que nunca habían participado en un concurso y menos internacional. A partir de ese momento, intensificaron el tiempo dedicado al diseño de blog e inclusive trabajaron fines de semana y más horas de las que se les solicita para acreditar la materia.

El resultado de ese trabajo se puede ver en las siguientes direcciones:

http://cidalejandro.blogspot.com/

www.liderazgouvl.blogspot.com

Al año siguiente (2011), se optó por volver a proponer como actividad evaluativa la producción de un edublog con una ponderación de 40% sobre la calificación global y se propusieron tres temas que podían seleccionar para el desarrollo de su trabajo:

- Las nuevas tecnologías y la atención al cliente
- Cómo incluir a Liverpool al mundo de la Web 2
- Cómo lograr que Liverpool participen de manera activa en las redes sociales

Tomando como base la experiencia de la generación 2010, al siguiente año se les solicitó a los dos grupos desde la primera sesión a organizarse para hacer un blog y a coordinarse para que ambos grupos hicieran una sola publicación, además de les invito a que concluyeran a tiempo para poderlo inscribir en el concurso internacional sobre blogs educativos que nuevamente había organizado **Educaret.**

En todas las sesiones se dejaba un espacio para exponer los avances así como los problemas que se iban surgiendo en la medida en que se daba la distribución de funciones y

responsabilidades que cada estudiante asumió a partir de una autoevaluación a fin de identificar sus fortalezas en alguno de los procesos a realizar. Otra actividad adicional fue analizar los blogs ganadores de algunos concursos internacionales.

El trabajo colaborativo entre los dos grupos no se logró y al final la división de ideas dio origen a producción de dos blogs:

http://www.wix.com/liderazgouvl/uvl7#!tecnologia

http://tolocmedia.info/larc/in-nova/

Evaluación de la actividad

El presente estudio tenía como objetivos: medir el trabajo colaborativo, la alfabetización digital y experimentar el concepto de productores de conocimiento a través del uso de un edublog.

En la primera experiencia se lograron los dos primeros objetivos al lograr que se pusieran de acuerdo, se distribuyeran el trabajo, lo analizaran en equipos antes de subir al blog.

El objetivo tres de experimentar el concepto de productores no se alcanzó al dejar libre el tema a desarrollar.

Al ser cuestionados sobre su relación con la tecnología antes y después de curso, todos coincidieron en que ahora se consideraban parte del mundo cibernético y se les había despertado el interés de conocer y utilizar las nuevas tecnologías.

En la segunda experiencia no se alcanzó el objetivo de trabajo colaborativo entre los dos grupos ya que la diferencia de ideas derivó en la producción de dos blog. Los otros dos objetivos se consiguieron al proponer los temas a desarrollar, los cuales estaban vinculados a promover las acciones para promover el uso de las nuevas tecnologías en la atención al cliente.

En cuanto a los objetivos trasversales dirigidos a desarrollar tanto el pensamiento crítico, reflexivo, creativo, solución de problema y desarrollar la competencia de la escritura para la Web, estos objetivos se evaluaron al final de materia, en ambos casos, al aplicar un cuestionario con preguntas abiertas:

¿Cómo fue la distribución de las actividades?
¿Cómo fue el proceso de recopilación de información?
¿Cómo fue el proceso de selección de información?
¿Qué significó el haber publicado un edublog?
¿Cuáles fueron los criterios para la selección de los multimedios?
¿Cuál fue la experiencia de haber escrito las notas que se publicaron?
¿Cómo fueron solucionando los problemas relacionados a lo tecnológico?

Las respuestas fueron las siguientes:

- Todos coincidieron en las dificultades que tuvieron para organizarse, al principio fue lenta la participación pero al cierre aumentaron las entregas,
- Tuvieron problemas para definir las línea temáticas,
- Para la mayoría fue un reto comenzar a buscar información para cada subtema,
- Enfrentaron las dificultades de buscar los videos específicos que se iban a incluir en el blog,
- La mayoría coincidió en que representó un reto publicar un blog,
- Fue difícil romper el distanciamiento físico al utilizar diferentes medios para coordinarse,
- Se enfrentaron con el problema de los apáticos y los que quieren controlar todo, lo que provocó la producción de dos blosgs,
- El escribir de manera breve de acuerdo a los lineamientos de la escritura para la Web represento un reto,
- En la medida en que fueron avanzando rompieron su distanciamiento con los multimedios digitales,
- Sienten satisfacción al contribuir con una propuesta a la empresa donde trabajan y
- El vivir la experiencia de participar en un certamen internacional como es Educaret los motivo a invertir horas extras a este trabajo final.

Conclusiones

El uso de los blogs como una estrategia de aprendizaje y como parte del proceso evaluativo, permite insertar a los estudiantes que no son nativos informáticos en la sociedad de la información y desarrollar una serie de competencias digitales que les van a permitir una participación de manera más eficiente y productiva en otros proyectos similares. Después de evaluar la primera experiencia del uso del blog, se logra detectar que el objetivo referente a: experimentar el concepto de productores de conocimiento, no se logra en los dos primeros blogs, ya que desarrollaron temas que no tenían nada que ver con los analizados durante el módulo. Con los resultados obtenidos en la primera experiencia, se reformuló el proceso evaluativo para la siguiente generación, asignándoles tres temas opcionales, dirigidos a la solución a un problema dentro de la empresa y además que lo hicieran utilizando las llamadas Nuevas Tecnologías, de esta manera, se lograron cumplir con los objetivos planteados desde el principio.

El objetivo de trabajo colaborativo en la segunda fase no se alcanzó, debido al predominio de líderes acostumbrados a imponer sus ideas, lo que indica la urgencia de incluir estrategias que le permitan al estudiante reconocer los beneficios que trae aprender a compartir con otros, además de aprender a reconocer y juzgar el egocentrismo (Morin 1999).

Otro elemento fundamental que no se tenía como objetivo, fue la motivación intrínseca y extrínseca que se desarrolló en ambas generaciones, cuando se les invito a compartir su

experiencia en un certamen internacional como es *Educaret*, en ese momento los alumnos dejaron de pensar en la calificación e invirtieron más tiempo que el acostumbrado a sus actividades escolares. El esfuerzo por redactar textos claros y cortos, crear videos, audios, fotografías y animaciones coadyuvó a desarrollar su pensamiento analítico, crítico y creativo.

Por último, resultó más positivo este tipo de evaluación en comparación a un trabajo final de 30 o 50 cuartillas o un examen, ya que los alumnos logran llevar a la práctica lo aprendido que es la esencia final de todo proceso de aprendizaje, lograron romper sus paradigmas con respecto a las tecnologías y ahora se asumen como emigrantes digitales.

Referencias:

Dickinson, G., "*Weblogs* – can they accelerate expertise?" Junio 2003.
http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf

Lara, T. (2005). *Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista*. Recuperado el 15 de octubre de 2010, en
http://www.ticursos.com/textos/blog_Tiscar_Lara.pdf

Marzal, M., y Butera, M. (2007). *Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas.* Recuperado el 20 de octubre de 2010, de http://www.ub.es/bid/pdf/19marza2.pdf

Orihuela, J. (2007). El uso educativo de los blogs
http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/inclusion-digital/el-uso-educativo-de-los-blogs-por-jose-luis-orihuela.php.

Morin, E. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura.Traducción de Mercedes Vallejo-Gómez, Medellín. Colombia. (2000).

Khvilon Evgueni (Coord.), 2004, Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Formación Docente. Guía de Planificación. UNESCO. París, Francia. Recuperado el 27 de septiembre del 2008 de: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf

Vásquez, C. (2007). *Blog en educación: una herramienta de construcción social del conocimiento*. Recuperado el 07 de abril de 2011 de
http://www.tise.cl/archivos/tise2007/4.pdf